



الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٧-١٤٤٨ هـ الموافق ٢٠٢٦ م

الاستراتيجية		الهدف التشغيلي		خدمة المزيد من الأطفال في المزيد من الأماكن وبشكل أكثر انتشارا		
خدمة المزيد من الأطفال في مختلف مناطق المملكة تنويع أماكن التنفيذ (مراكز - مدارس - منازل - منصات رقمية). الانتشار الرقمي لتغطية عدد أكبر. تطوير محتوى تفاعلي وجذاب يلئم احتياجات الأطفال المختلفة.						
البرامج	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
أمسيات ربي	الربع الأول يناير - مارس	zoom	إدارة المشاريع	الأمهات - المربين	- انتظام الحضور في الجلسات الرقمية بنسبة 80% على الأقل طوال فترة البرنامج. - ارتفاع التسجيل في البرامج الحضورية - تعبئة استمارات رضا سريعة . وجودة تقييم البرنامج بأكثر من 90% رضا	- صور فوتوغرافية - الفيديوهات القصيرة
ضيف قادم		وسائل التواصل الاجتماعي		عامة المجتمع		
معرض أطوار		مقر الجمعية		عامة المجتمع من النساء		
فرحتان		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
رواء الرمضاني		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
عيدنا بهجة		مقر الجمعية		الأطفال		
اجتماع مجلس الإدارة		مقر الجمعية	الإدارة التنفيذية	أعضاء مجلس الإدارة	- نسبة تنفيذ جدول الأعمال - مستوى الحضور والتفاعل للأعضاء - عدد القرارات الصادرة وقوة تنفيذها - اتخاذ القرارات الاستراتيجية دون تأجيل يذكر، حيث لم يتعد زمن مناقشة كل بند 20 دقيقة.	- مراجعة واعتماد تقرير الأداء المالي والتشغيلي للفترة الماضية. - تقرير متابعة القرارات السابقة، واتضح تنفيذ 80% منها قبل هذا الاجتماع.
اجتماع الجمعية العمومية		-		أعضاء الجمعية العمومية	- نسبة الحضور والمشاركة من الأعضاء - الموافقة على التقارير السنوية - المقترحات والمداخلات من الأعضاء - سلامة الإجراءات القانونية والتنظيمية - الانتخابات أو التصويت على قرارات مهمة	- يلغ الحضور النصاب القانوني (مثلاً: حضور 75% من الأعضاء). - الاحتفاظ بوقائع الاجتماع بحضور موثق وصور/فيديو (حسب السياسات).

الاستراتيجية	خدمة المزيد من الأطفال في المزيد من الأماكن وبشكل أكثر انتشاراً	الهدف التشغيلي	خدمة المزيد من الأطفال في مختلف مناطق المملكة تنويع أماكن التنفيذ (مراكز - مدارس - منازل - منصات رقمية). الانتشار الرقمي لتغطية عدد أكبر. تطوير محتوى تفاعلي وجذاب يلأئم احتياجات الأطفال المختلفة.
--------------	---	----------------	--

البرامج	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
أمسيات ربي	الربع الثاني ابريل - يونيو	zoom	إدارة المشاريع	الأمهات - المربين	- انتظام الحضور في الجلسات الرقمية بنسبة 80% على الأقل طوال فترة البرنامج. - ارتفاع التسجيل في البرامج الحضورية - تعبئة استمارات رضا سريعة ، وجودة تقييم البرنامج بأكثر من 90% رضا	- صور فوتوغرافية - الفيديوهات القصيرة
فرصة ذهبية		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
عيد ومسرة		مقر الجمعية		الأطفال		
حدث تاريخي		مقر الجمعية		الأطفال		
اجتماع مجلس الإدارة		مقر الجمعية	الإدارة التنفيذية	أعضاء مجلس الإدارة	- نسبة تنفيذ جدول الأعمال - مستوى الحضور والتفاعل للأعضاء - عدد القرارات الصادرة وقوة تنفيذها - اتخاذ القرارات الاستراتيجية دون تأجيل يذكر، حيث لم يتعدّ زمن مناقشة كل بند 20 دقيقة.	- مراجعة واعتماد تقرير الأداء المالي والتشغيلي للفترة الماضية. - تقرير متابعة القرارات السابقة، واتضح تنفيذ 80% منها قبل هذا الاجتماع.

الاستراتيجية	خدمة المزيد من الأطفال في المزيد من الأماكن وبشكل أكثر انتشارا	الهدف التشغيلي	خدمة المزيد من الأطفال في مختلف مناطق المملكة تنويع أماكن التنفيذ (مراكز - مدارس - منازل - منصات رقمية). الانتشار الرقمي لتغطية عدد أكبر. تطوير محتوى تفاعلي وجذاب يلأئم احتياجات الأطفال المختلفة.
--------------	--	----------------	---

البرامج	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
أمسيات ربي	الربع الثالث يوليو -سبتمبر	zoom	إدارة المشاريع	الأمهات - المربين	- انتظام الحضور في الجلسات الرقمية بنسبة 80% على الأقل طوال فترة البرنامج. - ارتفاع التسجيل في البرامج الحضورية - تعبئة استمارات رضا سريعة ، وجودة تقييم البرنامج بأكثر من 90% رضا	- صور فوتوغرافية - الفيديوهات القصيرة
مرتوي		مقر الجمعية		الأطفال		
كرمني		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
أمسيات ربي		zoom		الأمهات - المربين		
اليوم الوطني		وسائل التواصل الاجتماعي		عامة المجتمع		
اجتماع مجلس الإدارة		مقر الجمعية	الإدارة التنفيذية	أعضاء مجلس الإدارة	- نسبة تنفيذ جدول الأعمال. - مستوى الحضور والتفاعل للأعضاء. - عدد القرارات الصادرة وقوة تنفيذها. - اتخاذ القرارات الاستراتيجية دون تأجيل يذكر، حيث لم يتعد زمن مناقشة كل بند 20 دقيقة.	- مراجعة واعتماد تقرير الأداء المالي والتشغيلي للفترة الماضية. - تقرير متابعة القرارات السابقة، واتضح تنفيذ 80% منها قبل هذا الاجتماع

الاستراتيجية	خدمة المزيد من الأطفال في المزيد من الأماكن وبشكل أكثر انتشاراً	الهدف التشغيلي	خدمة المزيد من الأطفال في مختلف مناطق المملكة تنويع أماكن التنفيذ (مراكز - مدارس - منازل - منصات رقمية). الانتشار الرقمي لتغطية عدد أكبر. تطوير محتوى تفاعلي وجذاب يلأئم احتياجات الأطفال المختلفة.
--------------	---	----------------	--

البرامج	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
أمسيات ربي فكير كرمني فصيح يوم التطوع ملتقى قررة	الربع الرابع أكتوبر - ديسمبر	zoom	إدارة المشاريع	الأمهات - المربين	- انتظام الحضور في الجلسات الرقمية بنسبة 80% على الأقل طوال فترة البرنامج. - ارتفاع التسجيل في البرامج الحضورية. - تعبئة استمارات رضا سريعة ، وجودة تقييم البرنامج بأكثر من 90% رضا	- صور فوتوغرافية - الفيديوهات القصيرة
		مقر الجمعية		الأطفال		
		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
		مقر الجمعية - رقمي		الأطفال		
		وسائل التواصل الاجتماعي		عامة المجتمع		
		مقر الجمعية		الأمهات والمربيات		
اجتماع مجلس الإدارة		مقر الجمعية	الإدارة التنفيذية	أعضاء مجلس الإدارة	- نسبة تنفيذ جدول الأعمال - مستوى الحضور والتفاعل للأعضاء - عدد القرارات الصادرة وقوة تنفيذها - اتخاذ القرارات الاستراتيجية دون تأجيل يذكر، حيث لم يتعدّ زمن مناقشة كل بند 20 دقيقة.	- مراجعة واعتماد تقرير الأداء المالي والتشغيلي للفترة الماضية. - تقرير متابعة القرارات السابقة، واتضح تنفيذ 80% منها قبل هذا الاجتماع.

رفع كفاءة المربين والأمهات في مجال التربية القيمية. إصدار دراسات وأدلة متخصصة في منهجيات غرس القيم . تصميم إطار ومنهجية موحدة، معتمدة وقابلة للتطبيق لجميع البرامج والمنتجات . بناء وتدريب فريق متخصص قادر على صناعة وتنفيذ برامج القيم بكفاءة عالية .	الهدف التشغيلي	تصبح مرجع للتربية القيمية المصادقية: التزام تام بالشفافية والدقة في جميع المبادرات والبرامج . التطوير المستمر: تحديث دائم للأدوات والوسائل التربوية المعتمدة	الاستراتيجية
---	------------------------------	---	----------------------------

المشروع	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
الدراسات وتحليل احتياج المجتمع	الربع الأول يناير - مارس	ميداني/رقمي	إدارة الشراكات	الأمهات -المربيات -الأطفال	اكتمال استبيانات ولقاءات ميدانية بنسبة 90%	تقرير احتياج المجتمع ونتائج استبيانات/مقابلات
برنامج تدريب المربيات والأمهات	الربع الثاني ابريل - يونيو	مراكز تعليمية - عن بُعد	إدارة المشاريع	الأمهات -المربيات	- حضور 80% من المسجلات. - تحسن درجات التقييم القبلي/البعدي	صور التدريب، شهادات حضور، نتائج تقييم قبل/بعد، عينة من الأنشطة المنفذة
تدريب الفريق التربوي	الربع الثالث يوليو - سبتمبر	مركز التدريب - عن بُعد		الفريق التربوي	- إكمال 98% من الجلسات. - حصول 90% على شهادة اجتياز	نسخ من الشهادات، تقارير تدريب، صور جماعية
تنفيذ الحقايب والبرامج التربوية		مقر الجمعية - عن بُعد		الأطفال-الأمهات-المربيات	- تنفيذ 90% من الأنشطة. - مشاركة 85% من المسجلين.	توثيق بالصور، فيديوهات الأنشطة، نسخ من المنتجات/الأعمال، استبيانات رضا المشاركين
تطوير منصة/ تطبيق رقمي	الربع الرابع أكتوبر - ديسمبر	رقمي	إدارة التحول الرقمي	الأمهات - الأطفال	- إنجاز 3 مراحل تطوير. - تفعيل حساب +100 أم أول شهر	صور للشاشات، إحصائيات الدخول، استبيانات رضا المستخدمين، عينات من المنشورات واللقاءات.

الاستراتيجية	أوسع و أعمق و أفضل (جودة التنفيذ)	الهدف التشغيلي	تحقيق ريادة الجمعية كمصدر ومرجع معتمد في التربية القيمية عبر تقديم برامج ومشاريع عالية الجودة تواكب احتياجات الأم والطفل والمربية، وترتقي بمعايير التنفيذ والتقنية، مع ضمان قياس الأثر والتحسين المستمر للوصول إلى أعمق وأوسع أثر تربوي ومجتمعي .
--------------	-----------------------------------	----------------	---

المشروع	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
إدارة المستفيدين بناء قاعدة بيانات مفصلة. متابعة الانتساب والانقطاع.	طوال السنة يناير - ديسمبر	كافة المواقع	إدارة الشراكات	الأمهات -الأسر -الأطفال	تسجيل 90% من المستفيدين في قاعدة بيانات	قوائم المستفيدين المحدثة
الجودة في التصميم والتقديم تحسينات دورية استنادًا للتغذية الراجعة.		مقر الجمعية	إدارة التحول الرقمي	فريق العمل، المستفيد النهائي	تطوير 3 وحدات تعليمية بجودة مرتفعة	عينات من المحتوى، تقييم خبراء
التميز التقني إطلاق المنصة - التطبيق وتكامل الأدوات الرقمية. دعم فني وتحديثات مستمرة.		المنصة الرقمية	إدارة التحول الرقمي	الأطفال والأسر عبر المنصة	جاهزية منصة إلكترونية بنسبة 100%	نسخ من الشهادات، تقارير تدريب، صور جماعية
رصد وقياس الأثر استخدام نماذج قبل وبعد، واستبيانات رضا، وتقارير مشاركة.		جميع المواقع	إدارة التحول الرقمي	كافة المستفيدين	استكمال استبيانات بعد كل دورة + تقرير سنوي للأثر	نماذج تقييم، تقارير قياس الأثر

تعزيز استدامة ونمو مشاريع الجمعية من خلال تطوير منظومة شراكات استراتيجية، وتمويل مستدام، وإدارة متكاملة للاحتياجات المالية، بما يدعم جودة التصميم والتنفيذ في جميع المحاور التربوية والتقنية	الهدف التشغيلي	تفعيل الشراكات وتعزيز كفاءة تمويل المشاريع	الاستراتيجية
--	----------------	--	--------------

المشروع	الاطار الزمني	مكان التنفيذ	مسؤولة التنفيذ	الفئة المستهدفة	مؤشرات الإنجاز	شواهد الإنجاز
تطوير منظومة شراكات استراتيجية	طوال السنة يناير - ديسمبر	مقر الجمعية + شركاء	إدارة الشراكات	مؤسسات المجتمع- الجهات الداعمة	توقيع 5 مذكرات تفاهم جديدة، اجتماع شهري مع شركاء	نسخ من الاتفاقيات، تقارير الاجتماعات
تفعيل التمويل المستدام		مقر الجمعية	الإدارة المالية	المانحون/ المؤسسات الداعمة	الحصول على 3 مصادر تمويل جديدة سنوياً، حملتان تمويليتان ناجحتان	عقود الرعاية، بيانات التحويلات البنكية
إدارة متكاملة للاحتياجات المالية		المنصة الرقمية	الإدارة المالية	مشاريع الجمعية- المستفيدون	إعداد تقارير مالية ربع سنوية، الخفض بنسبة 10% في الفاقد المالي	تقارير مالية دورية، ملخصات تكاليف المشاريع
قياس أثر الشراكات والتمويل		جميع المواقع	إدارة الشراكات الإدارة المالية	الجمعية والشركاء	استكمال استبيانات بعد كل دورة + تقرير سنوي للأثر	نموذج تقييم، استبيانات رضا الشركاء والمستفيدين، تقارير الأثر

ملاحظة:

تحضير ملفات مشاريع احترافية للتقديم للجهات المانحة، تفعيل حملات تبرع إلكترونية، البحث عن رعاية.
فرق تقييم مستقلة، ملاحظة التحسن في جودة البرامج والنتائج.