

الخطة التشغيلية للعام 2024م

المجال الاداري والقدرات المؤسسية			
الهدف الاستراتيجي	رفع مستوى البناء المؤسسي والقدرات البشرية	مؤشر الاداء	%100

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	بناء وتطوير الانظمة واللوائح الادارية بالجمعية	استكمال بناء وتطوير جميع الانظمة واللوائح بالجمعية	الادارة التنفيذية					
٢	اعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	مراجعة وتقييم كافة خطط الجمعية						
٣	زيادة عدد الموظفين المؤهلين بالجمعية	التقارير الربعية ومتابعة مؤشرات الاداء						
٤	تطوير قدرات العاملين بالجمعية	زيادة مالا يقل عن موظفين						
٥	رفع مستوى نسبة رضا العاملين بالجمعية	الحاق الموظفين بما لا يقل عن ٥ دورات تدريبية						
٦	بناء انظمة الجودة بالجمعية	تطوير بيئة العمل						
٧	تحقيق معايير الحوكمة وفق أعلى المعايير	تفعيل الحوافز وربطها بالتقييم والإنجاز						
٨	التحول الرقمي وحوسبة كافة العمليات الادارية والفنية	تطبيق أنظمة الجودة والحصول على شهادة الايزو	وحدة التقنية					
		الالتزام بحوكمة أعمال الجمعية وفق أعلى المعايير						
		تطوير البرامج التقنية الادارية والفنية بالجمعية						
		تعزيز التدريب التقني والدعم الفني للموظفين						

مجال التدريب والتأهيل والتمكين

الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية تربوية تعليمية للأطفال، التمكين المعرفي والمهارى للأسر والعاملين بمجال الطفولة	مؤشر الاداء	%100
-------------------	--	-------------	------

م	اسم المشروع	البرامج	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	مشروع (أفنان)	لقاء باقات الخير	ادارة البرامج والمشاريع					
		لقاء أثر القرآن في الاخلاق						
		ملتقى جناح الرحمة						
		لقاء رمضان والأبناء						
		لقاء طفولة موسي						
		لقاء وصايا قبل البدء						
٢	مشروع (نمو)	لقاء كيف اتغلب على قلق الاختبارات						
		برنامج الكون يتهيا						
		برنامج المنارة						
		برنامج ورقات						
		برنامج عيدنا بهجة						
		برنامج الفرصة الذهبية						
		برنامج عيد ومسرة						
		البرنامج الصيفي (فكير)						
		برنامج حدث تاريخي						
		ورش عمل التطوير المهاري للفتيات						
٣	مشروع (دروب)	برنامج تنمية المهارات المعرفية للعاملات بمجال الأطفال						
		فيديوات تثقيفية						
٤	مشروع (ثقف)	منشورات تعليمية						
		كتب تفاعلية للأطفال						



مجال الموارد المالية			
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشر الاداء	%100

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	الاستقرار المالي (زيادة ايرادات الجمعية)	اعتماد المراجع والمدقق المالي	ادارة تنمية الموارد المالية					
		التعاقد مع مكتب محاسب قانوني						
		بناء خطط الموارد المالية						
		بناء فريق عمل فعال للموارد المالية						
		رفع وتسويق مشاريع الجمعية للجهات المانحة						
		توسيع شريحة المتبرعين عبر المنصات الإلكترونية						
		اعداد وتطوير قاعدة بيانات الجهات المانحة والداعمين						
		تنظيم زيارات لكبار المانحين والداعمين لأنشطة الجمعية						
		التعاقد مع مالا يقل عن جهة تسويقية لتنفيذ حملات تسويقية ممولة						

مجال العلاقات العامة والاعلام			
الهدف الاستراتيجي	بناء وتعزيز هوية الجمعية	مؤشر الاداء	%100

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	تعزيز الصورة الذهنية	تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية	ادارة العلاقات العامة والاعلام					
		تعزيز المشاركة الفعالة في وسائل الاعلام						
		تفعيل منصات التواصل الاجتماعي وزيادة اعداد المتابعين						
		ابراز الجمعية ومنجزاتها اعلامياً عبر مواقع التواصل الإلكتروني						
٢	بناء شراكات استراتيجية فعالة	قياس رضا اصحاب المصلحة عن مستوى الخدمات المقدمة						
		عقد ٣ شراكات فعالة مع الجهات ذات العلاقة						



مجال التطوع			
الهدف الاستراتيجي	زيادة نسبة المتطوعين بالجمعية	مؤشر الاداء	%100

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	تطوع معنا	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي نشر الفرص التطوعية وفق اهداف الجمعية زيادة اعداد المتطوعين بالجمعية (التطوع العام - تطوع الخبراء) بناء فريق تطوعي للجمعية تكريم المتطوعين بالجمعية	ادارة وحدة التطوع					

